



DOSSIER DE *Dresse*

spartoo

FICHE

d'identité



COFONDATEUR ET PDG

Boris Saragaglia

CRÉATION

2006

SIÈGE SOCIAL

Grenoble (France)

CA 2022

209,6 M€ (GMV)

EFFECTIF

400 personnes
20 nationalités

ENTRÉE EN BOURSE

Sur Euronext Growth® en 2021

FICHE *d'identité*



L'OFFRE LA PLUS LARGE EN EUROPE

- Plus de 10 000 marques
- 1,5 million de références
- 4 univers : chaussures, sacs, prêt-à-porter, maison & décoration.



UNE APPROCHE CUSTOMER CENTRIC

- Un call center internalisé
- Un panel de consommateur avec + de 300 000 questionnaires envoyés par an
- Des résultats en satisfaction client avec un score Trustpilot de 4,4/5.



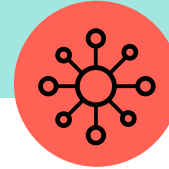
UNE LOGISTIQUE CENTRALISÉE

- Une logistique intégrée de 88 000 m²
- 2 millions de paires de chaussures en stock
- 3,5 millions de paires de chaussures vendues en 2022
- Une livraison gratuite et rapide, retours offerts sous 30 jours



UN RÉSEAU D'UNE TRENTAINE DE POINTS DE VENTE

- 13 magasins, 14 corners, 5 affiliés
- Le pionnier du cross-canal dans la mode
- Des magasins connectés : écran tactile, tablettes, ship from store, click & collect...



UNE STRATÉGIE MULTICANALE

- Une présence physique : en magasins, corners, affiliation et en ligne.



UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

- Des valeurs d'entreprise saines : un groupe multiculturel et intergénérationnel, un management participatif et un dialogue encouragé
- Un engagement pour l'environnement
- La solidarité dans l'ADN de Spartoo



UN POSITIONNEMENT INTERNATIONAL

- Un spécialiste du transport international présent dans ≈ 30 pays



SPARTOO, *La préface*

Spartoo voit le jour en 2006, grâce aux aspirations communes de trois jeunes diplômés passionnés par **l'entrepreneuriat et le secteur de la mode**.

Boris (Mines, HEC Entrepreneurs), Paul (Centrale, HEC Entrepreneurs) et Jérémie (Mines), partageaient la même vision : **importer en Europe le modèle américain Zappos de vente en ligne de chaussures**.

Leur détermination a mené à la création de Spartoo, groupe de mode français devenu l'un des sites de vente en ligne de chaussures les plus populaires en France et en Europe, et aujourd'hui coté en bourse depuis 2021.

Boris, Paul et Jérémie sont aujourd'hui fiers d'avoir construit une entreprise florissante qui ne cesse de prospérer autour de trois piliers : **l'élargissement de l'offre**, le **développement international** et une **croissance rentable**.

LES DATES

clés

2006 CRÉATION DE SPARTOO

1ère levée de fonds
de 1,2M€

2009 DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Ouverture en Grande
Bretagne et en Italie

2011 RACHAT DE RUBBERSOLE.CO.UK

Ouverture de 8 nouveaux pays
Lancement de l'opération « La Paire
Solidaire »

2013 PRÊT-À-PORTER

Lancement de l'offre prêt-à-
porter féminin et masculin

2007 FUNDRAISING

2ème levée de fonds
de 4,3 M€

2010 FUNDRAISING

3ème levée de fonds de 12,3 M€
Rachat de sacby.com et shoes.fr
Ouverture en Espagne, Allemagne et
présence dans 13 pays en langue
anglaise
Lancement du magazine de mode Too

2012 DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Ouverture en Belgique
et Autriche

2014 LANCEMENT DE LA MARKETPLACE

1ère campagne AMREF
Lancement des
marques propres

LES DATES

clés

2015

INTERNALISATION DE LA LOGISTIQUE

Internalisation de la logistique
Ouverture du 1er magasin France
Lancement de notre filiale de transport TooPost

2017

RACHAT DE GBB

(Groupe Kindy)

2020

RACHAT DE MARQUES

Enfants : Little Mary, Easy Peasy
Adultes : JB Martin, Christian Pellet, Un
Matin d'Été

2022

ENTRÉE AU CAPITAL DE SAAJ PARIS

Et Meilleur site de vente en ligne
Au palmarès 2022 du magazine Capital

2016

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Ouverture à la Chine

2018

SPARTOO EN TÊTE DES 500 MARCHANDS LES PLUS PERFORMANTS DE FRANCE

Edité par le magazine Capital, Spartoo figure en
1ère position du classement « des meilleurs
sites e-commerce pour acheter tranquille »

2021

ENTRÉE EN BOURSE

Sur Euronext Growth® à
Paris



FAITS MARQUANTS DE 2022

- **Signature d'un contrat d'exclusivité pour le développement de la marque ALDO en France :**
 - ✓ Extension de la gamme de références d'articles de mode (chaussures, sacs, accessoires)
- **Prise de participation minoritaire dans la marque SAAJ :**
 - ✓ Marque française digital native, made in France, à forte croissance
- **70 000 références ajoutées à l'offre Maison & Déco**
- **Première place au palmarès 2022 des meilleurs sites de vente en ligne,** réalisé par le magazine CAPITAL, premier magazine économique français
- **Développement de l'activité Services pour compte de tiers :**
 - ✓ Activité de commissionnaire de transport : acquisition de 40 nouveaux e-commerçants
 - ✓ TooBone : 25 nouvelles marques partenaires

A world map where several regions are highlighted in a vibrant orange-red color. These regions include North America (USA and Canada), Europe, Africa (North and South), Australia, and parts of Asia (China, India, and Southeast Asia). The rest of the map is in a light pink color.

UN RAYONNEMENT

européen et international

Livraison dans le monde entier
sur [Spartoo.net](https://www.spartoo.net)



L'OFFRE LA PLUS LARGE

du web en europe

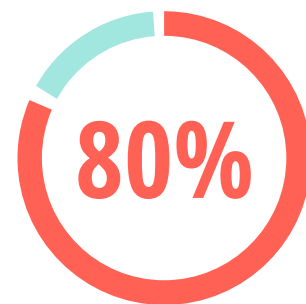
Grâce à une stratégie de l'offre fondée sur 3 piliers :

- **Diversification produit** : + de 500 marques & partenariats forts
- **Marketplace** : + de 10 000 marques & 1000 marchands
- **Marques propriétaires** : 10 marques propres & 6 marques acquises

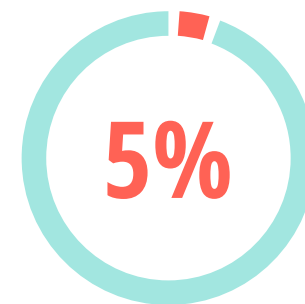
SPARTOO POSSÈDE L'OFFRE MODE LA PLUS LARGE D'EUROPE, AVEC PLUS DE 10 000 MARQUES ET 1,5 MILLION DE RÉFÉRENCES.



PRÊT-À-PORTER



CHAUSSURES =
500 000 MODÈLES



MAROQUINERIE

UNE OFFRE *incomparable et compétitive*

LES TOPS MARQUES

UGG®

MICHAEL KORS

asics®

TOMMY HILFIGER

PUMA® 

BOSS

Levi's®

Timberland® 



LANCASTER
PARIS

LACOSTE 


le coq sportif

NIKE

new balance

Calvin Klein



CONVERSE

VANS®
"OFF THE WALL"

minelli

GUESS

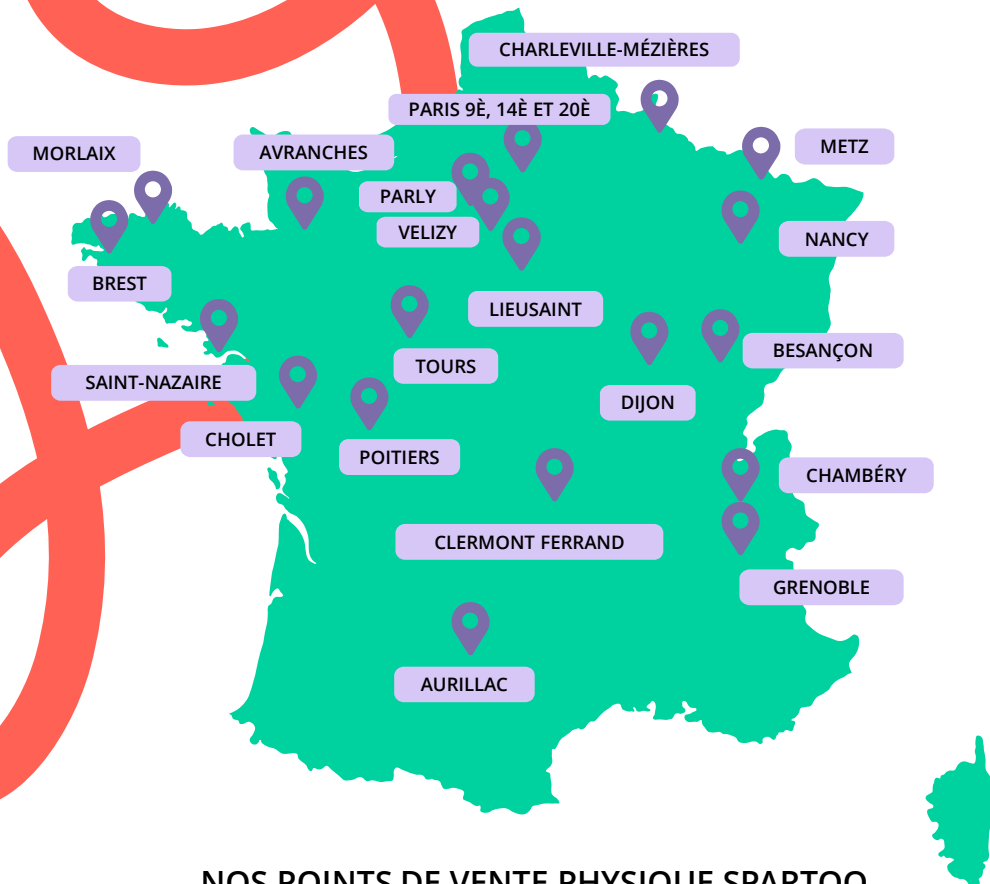
BIRKENSTOCK®

Dr. AirWair
Martens®


KARL
KARL LAGERFELD

RALPH LAUREN

NOS MAGASINS



NOS POINTS DE VENTE PHYSIQUE SPARTOO

PIONNIER DU CROSS-CANAL DANS LA MODE

En 2015 **Spartoo** se lance dans le **cross-canal** avec l'ouverture de ses premiers magasins.

En opérant ce tournant stratégique, Spartoo devient le **1er pure-player mode** à se lancer dans la constitution d'un **réseau physique en propre**.

MAGASIN CONNECTÉ

Combinaison des outils high-tech (écrans tactiles et tablettes, click & collect, ship from store) et des fondamentaux du commerce traditionnel, les magasins Spartoo sont une prolongation de l'expérience déjà disponible sur le site.

13 MAGASINS

Nos points de ventes Spartoo.

1 ouverture prochainement

14 CORNERS

Corners Spartoo, JB Martin, ALDO et marques enfants à retrouver dans les magasins Printemps.

9 ouvertures prochainement

5 AFFILIÉS

Nos points de vente Spartoo indépendants.

6 ouvertures prochainement

**+ DE 30
POINTS DE
VENTE**



UNE APPROCHE *customer centric*

FAVORISER LA CONNAISSANCE DU CLIENT POUR RÉPONDRE À UNE DÉFINITION PLUS PRÉCISE DE SES BESOINS



1000 appels/jour
300 chats/jour



70 conseillers
20 nationalités



Conseils mode



400 000 panélistes en France
et à l'étranger
(clients & non clients)



+ de 300 000 questionnaires
envoyés par an (Prévente, post-
vente, service clientèle)



PRIMÉ PAR COLICONSULT POUR LA QUALITÉ DU SERVICE DE LIVRAISON DANS LA CATÉGORIE « CHAUSSURES MULTIMARQUES » ET « MODE ET ACCESSOIRES »



NIVEAU ÉLEVÉ DE SATISFACTION DES CLIENTS (SCORE DE 4,4/5)



ÉLU MEILLEUR SITE DE VENTE EN LIGNE EN 2022 ET EN 2023 DANS LA CATÉGORIE « CHAUSSURES MULTIMARQUES » PAR LE MENSUEL ÉCONOMIQUE CAPITAL



ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE DANS LA CATÉGORIE MODE EN 2019» ET «MODE ET ACCESSOIRES»



NET PROMOTER SCORE (NPS) : > 70 POINTS
NOTE DE RECOMMANDATION DES CLIENTS : >90%

UNE LOGISTIQUE *de pointe*

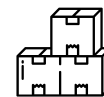
Depuis 2006, Spartoo s'attache à offrir un service d'exception : une **livraison et un retour gratuits sous 30 jours**.

Pour maîtriser tous les ressorts, **Spartoo a internalisé l'ensemble de sa logistique en 2015**.

TooLog propose à ses **partenaires Marketplace** la **sous-traitance de leur logistique**.



Entrepôt de 88 000 m²
Basé près de Lyon



3,5 millions de paires expédiées
en 2022



2 millions de paires de chaussures
stockées



30 transporteurs partenaires



Pour faciliter le travail de la centaine de préparateurs et éliminer les erreurs de préparation, l'entrepôt est équipé à 100% du système RFID (Identification par radiofréquence), une première dans le monde de l'e-commerce



Livraison 2/4j pour tous les pays
européens
160 pays livrés dans le monde



NOTRE CULTURE *d'entreprise*

DES VALEURS SAINES POUR
UN CLIMAT PAISIBLE

Les fondateurs de Spartoo ont toujours voulu créer une entreprise qui protégerait leurs valeurs. Celles d'un groupe multiculturel où chacun peut travailler et s'exprimer sans aucune inhibition.

Le dialogue est fortement encouragé entre les salariés, mais aussi entre salariés et managers. Le management participatif est la clé de l'implication des salariés et un moyen d'en tirer le meilleur parti. Chaque collaborateur peut apporter sa propre vision, et proposer des projets innovants sans contrainte de hiérarchie rigide.

Le succès du groupe repose sur la passion de ses équipes.

NOTRE CULTURE *d'entreprise*

SPARTOO OÙ LE PARTAGE MULTICULTUREL ET INTERGÉNÉRATIONNEL RÈGNE.

Trois générations travaillent ensemble chez Spartoo, ce qui permet de combiner les expériences et les perspectives différentes de chacun. Cette mixité générationnelle renforce la richesse de la culture d'entreprise et la créativité au sein des équipes. La collaboration entre les générations encourage également l'apprentissage mutuel, le développement personnel, ainsi que l'innovation. En travaillant ensemble, les générations peuvent s'enrichir les unes des autres et construire une entreprise solide pour l'avenir.

MULTICULTUREL
Plus de 20 nationalités !

SOLIDAIRE
Des teams building sont organisés tous les trois mois, et des séminaires d'entreprise ouverts à tous.

INTERGÉNÉRATIONNEL
3 générations travaillent ensemble !

SPARTOO et l'environnement

20% DE PRODUITS ÉCO-CONÇUS

+ de 4 000 modèles avec des engagements sur les matériaux et procédés disponibles dans "La mode éthique" sur le site internet de Spartoo

LOGISTIQUE

TooLog : Un entrepôt solidaire et agricole pour une logistique verte

CHARTRE DE BONNES PRATIQUES AVEC LES PARTIES EXTERNES

Politique de négociation avancée avec les fournisseurs

L'ECO-FAMILY EASY PEASY

Easy Peasy finance des actions concrètes pour la préservation de la biodiversité, en reversant 1% du revenu de ses ventes à une association qui œuvre pour la préservation de la biodiversité et la protection des animaux.

TRI SÉLECTIF

Partenariat avec le réseau ELISE depuis janvier 2018 pour recycler 100% des déchets de bureau via des corbeilles spécifiques. Spartoo participe à la réduction de la pollution atmosphérique et à la préservation des ressources naturelles.

COLLECTE POUR "LES BOUCHONS D'AMOUR"

Soutien aux Bouchons d'Amour dans leur engagement en faveur des personnes handicapées

TRANSPORTS PUBLICS

Subventions pour l'achat d'abonnements aux transports publics, possibilités de covoiturage et bonnes infrastructures pour les cyclistes

PROPOSITION DE SECONDE MAIN POUR RÉDUIRE LES DÉCHETS ET LA PRODUCTION EN USINE PRODUCTION

Des résultats exceptionnels après moins de 2 mois de mise en œuvre : plus de 50.000 références en ligne.

STRATÉGIE DE RSE BASÉE SUR DES MESURES ET DES OBJECTIFS CLAIREMENT ÉTABLIS :
PRODUIRE 50% DE LA COLLECTION DES MARQUES PROPRES DE SPARTOO DE MANIÈRE ÉCO-RESPONSABLE.



New Life

LA SOLIDARITÉ DANS L'ADN *de Spartoo*

L'ENGAGEMENT S'EST IMPOSÉ COMME UNE ÉVIDENCE CHEZ SPARTOO.

2011

Début des actions du groupe en faveur de grandes causes, autour de la santé publique et de l'éducation auprès des enfants dans les pays pauvres.

PAIRE SOLIDAIRE



Avec la paire solidaire, spartoo récolte chaque année des milliers de paires de chaussures pour les jeunes enfants démunis et participe ainsi à l'amélioration des conditions d'accès à l'éducation dans les pays pauvres.

L'AMREF



Avec l'AMREF (Association pour la Médecine et la Recherche en Afrique), Spartoo participe à la formation des sages-femmes en Afrique pour diminuer la mortalité infantile.



SOLES & SOULS

2021

GBB signataire de la charte d'innocuité Innoshoe

GBB & INNOSHOE



Elle s'engage à respecter les normes les plus strictes en termes d'innocuité des chaussures. Innoshoe est une charte d'innocuité qui est signée de manière volontaire et collective par des industriels de la chaussure. Elle impose des conditions d'adhésion, des règles d'application, de contrôle et des procédures d'exclusion qui garantissent au consommateur des produits fiables et sans danger pour la santé et les pieds des enfants.

2022

Partenariat entre Easy Peasy et l'IFAW pour la protection des animaux et de la biodiversité

EASY PEASY ACTEUR POUR LA DÉFENSE DE LA BIODIVERSITÉ.



Easy Peasy, la griffe de jolis chaussons en cuir pour les bébés qui appartient au groupe Spartoo reverse depuis cet été 1 % du produit de ses ventes à une association œuvrant pour la préservation de la biodiversité. Des animaux en voie d'extinction sont déjà mis à l'honneur dans les collections de la marque pour sensibiliser petits et grands sur leur vulnérabilité. Cette organisation réalise notamment des sauvetages d'espèces sauvages, travaille à la conservation de leur habitat, à la lutte contre la criminalité faunique, et développe des projets pour la préservation de la biodiversité.

2022

Partenariat entre JB Martin et Femme Solidaires en faveur des femmes.

FEMMES SOLIDAIRES



JB Martin s'associe à l'association Femmes Solidaires pour un partenariat sur le long terme. Pour chaque paire vendue sur le site de la marque, 1 euro est reversé à l'association.

L'ONG s'est fixé comme objectif de travailler sur la place de la femme dans la société et de lutter contre les inégalités, les violences et les discriminations.

UN PORTEFEUILLE *de marques propriétaires*

MARQUES PROPRES

FERICELLI
MILANO

Citrouille
et compagnie

Moony mood

Casual
ATTITUDE



Betty
LONDON

CARLINGTON

DREAMINGREEN

YURBAN

SoSIZE

MARQUES ACQUISES

Marques adultes

JB.MARTIN
PARIS
DEPUIS 1921

u
me
un moulin à café

PELLET
1860

Marques partenaires

SAAJ

ALDO

Marques enfants

little mary

GBB

easy peasy

NOS MARQUES *propres*



FERICELLI
MILANO

Chez Fericelli, la chaussure féminine s'offre une saveur délicate et précieuse, les escarpins haut de gamme et les bottines les plus pointues sont érigées en icônes de mode.



Betty
LONDON

Toujours à la pointe des tendances, la marque Betty London va au-devant des attentes de la femme citadine, avec des collections élégantes, féminines, chic et décontractées, conçues avec des matériaux de qualité, et fabriquées en Europe



Moonymood

Cette toute jeune marque s'adresse aux fashions adeptes, pour qui la mode doit rimer avec accessibilité. Des prix minis mais des looks maxis pour mettre les tendances du moment à la portée de toutes, c'est bien le principe de Moony Mood.



Casual
ATTITUDE

Casual Attitude, c'est l'art de conjuguer tendance et confort, l'association de la vie au grand air et de notre quotidien citadin.

NOS MARQUES *propres*



**Citrouille.
et compagnie**

Citrouille et Compagnie leur offre aux enfants des souliers confortables, colorés et pensés spécialement pour eux, qui les chaufferont tout au long de leur enfance.



YURBAN

Yurban est un label résolument citadin. Cette griffe influencée par le street art, la culture hip-hop et sportswear, imagine des collections placées sous le signe de la ville.



DREAMINGREEN

Dream in Green, c'est une idée toute simple : celle de proposer de la mode durable. C'est ainsi que qu'est née une collection de chaussures femmes qui associe des démarches environnementales et durables.



CARLINGTON

Carlinton s'applique dans la confection de souliers haut de gamme, pouvant se vanter d'une confection à la main, à partir de matériaux sélectionnés avec soin.

NOS MARQUES

acquises adultes

JB.MARTIN
PARIS
DEPUIS 1921

Étendard des Parisiennes depuis 1921, JB Martin encourage les femmes à vivre libres. Cent ans plus tard, cette passion féminine n'a pas pris une ride. Excellent chaussant, qualité des peausseries, jolis détails et finesse des lignes font encore le trait distinctif d'une maison ancrée dans leur quotidien.



**u
me**
un matin d'été

Le label français signe des créations urbaines et tendances. Conçues pour les femmes en mouvement constant, les collections de chaussures Un Matin d'Été, dévoilent un style spécifique qui mêle coupes graphiques, cuirs uniques, ethniques ou détails métalliques vintage.

PELLET
— 1 8 6 0 —

Réputée pour la qualité de ses cuirs et la durabilité de ses chaussures, la marque crée des produits fiables depuis plus de 150 ans tels que les derbies, bottes ou mocassins, dédiés à des hommes modernes et exigeants. Grâce à leur style intemporel, classique et raffiné, les chaussures Pellet peuvent être portées tous les jours.



NOS MARQUES

acquises enfants

GBB

Avec plus de 70 ans d'expérience dans la fabrication, GBB est le leader français de la chaussure pour enfants. La marque créée, produit et distribue des chaussures haut de gamme de 0 à 12 ans.



easy peasy

EasyPeasy est née en 2008 de la rencontre de deux jeunes créatifs, qui ont allié leur préoccupation écologique et leur amour de la chaussure pour créer cette marque de chaussons.

little mary

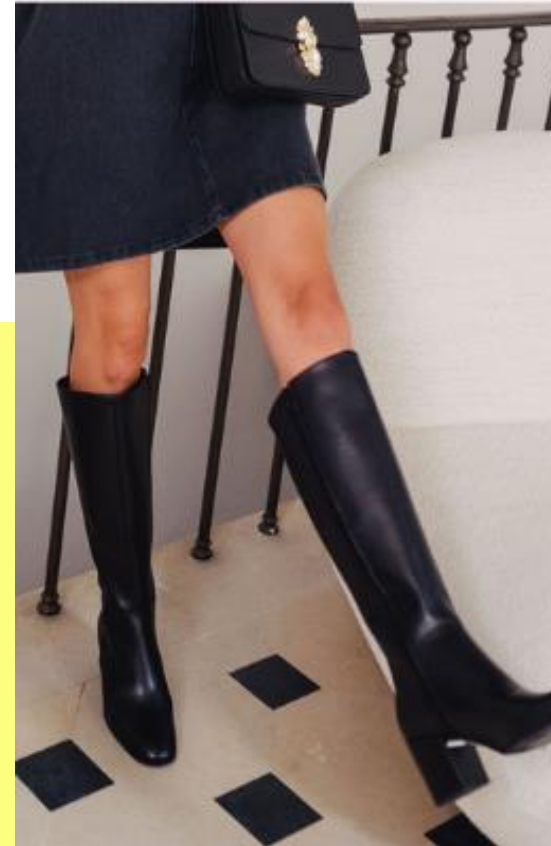
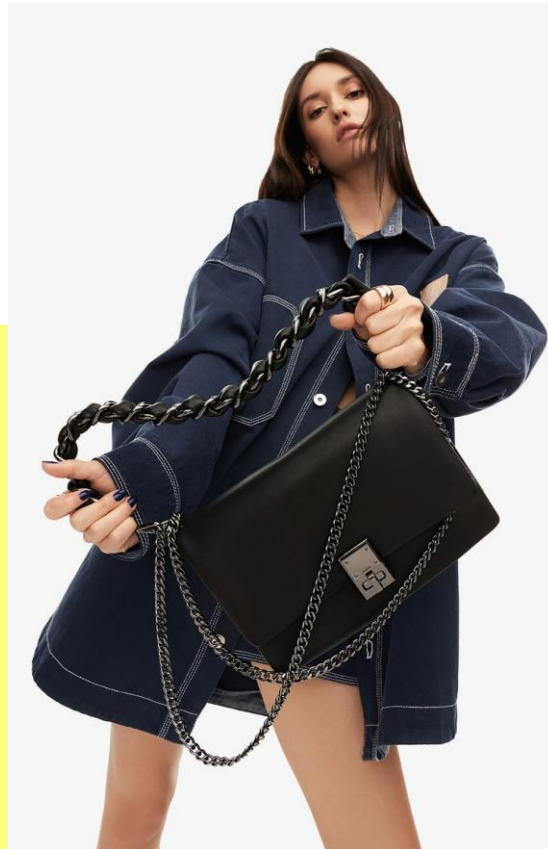
Si le confort intérieur est la priorité de Little Mary, elle apporte une dimension créative qui s'anime dans un bureau d'étude en perpétuelle quête de fantaisie et de personnalisation, rendant chaque modèle unique,



NOS MARQUES *partenaires*

ALDO

C'était il y a près de 50 ans. Un jeune Aldo Bensadoun, fils d'un marchand de chaussures, et petit-fils d'un cordonnier, poursuivait un rêve : une industrie de la chaussure mode au service d'un monde meilleur. Acteur majeur de la chaussure dans le monde, qui commercialise également des accessoires comme des sacs à main, bijoux, ou chapeaux.



SAAJ

Plus qu'une envie, une conviction, un engagement. Celui de proposer des pièces imaginées, dessinées et conçues en France, dans des matières de qualité, dans le respect de l'humain et de l'environnement. SAAJ repose sur un amour, celui du savoir-faire français, celui de la volonté de mettre en lumière le talent et le travail de nos ateliers, de nos artisans.

PRESTATIONS POUR *les tiers*

INFORMATIQUE



APPROVISIONNEMENT

SaaS

Ensemble de services de e-commerce et de services informatiques



SaaS

Logiciel de caisse omnicanale conçu pour les commerces de proximité, les artisans et les magasins indépendants

80 marques

Objectif de nombre d'utilisateurs à long terme

Deux déclinaisons de l'offre :

Marketplace :

Accès à la plateforme informatique uniquement pour les ventes

Complet :

Accès à la gamme complète de services

49€/mois

Modèle SaaS

300 magasins

Objectif de nombre d'utilisateurs à long terme

ioopost **too**log

Solutions d'expédition pour l'e-commerce en France et à l'étranger



Solutions de traitement des commandes

SaaS

4 millions

de livraisons annuelles

+ de 15

Destinations desservies en Europe

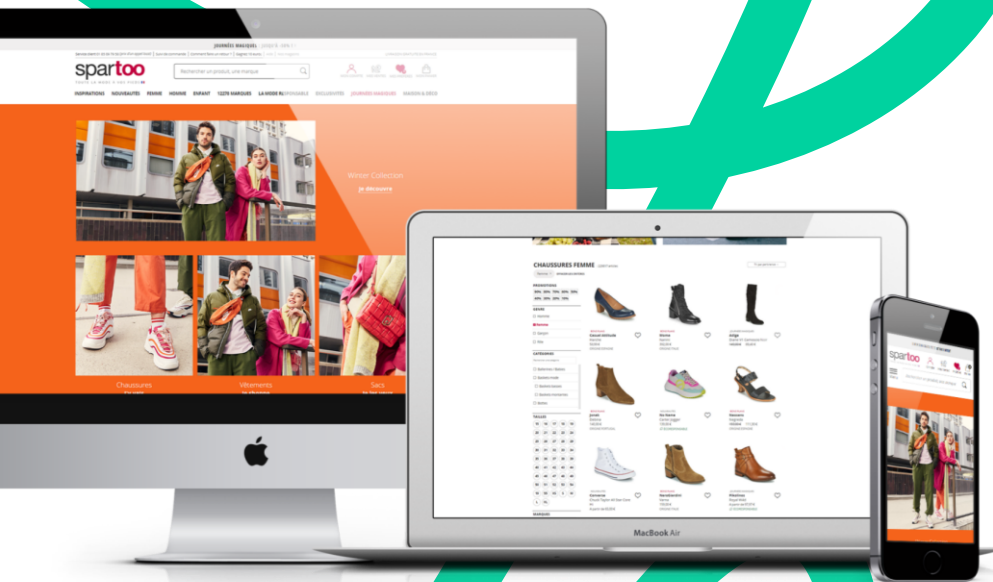
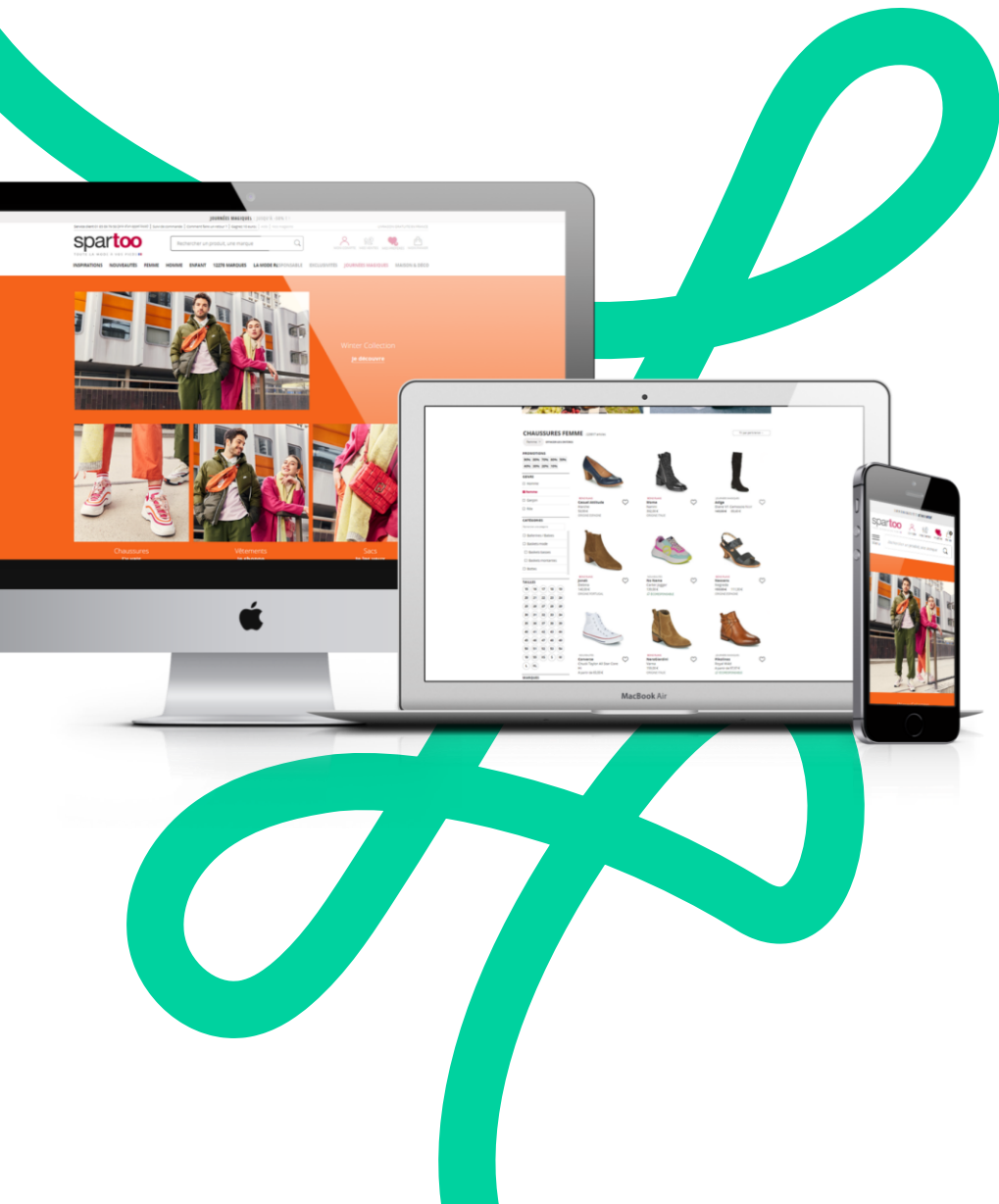
98%

de livraisons dans les délais

Offre dédiée aux e-commerçants

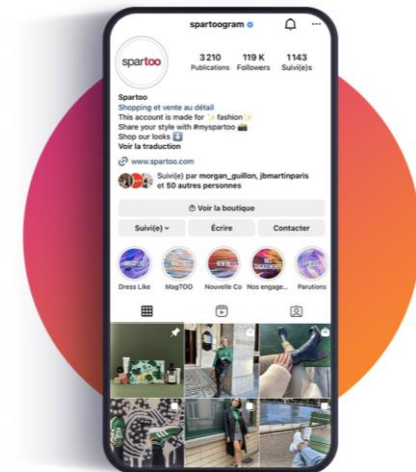
RÉCOMPENSES

- 2022** Spartoo au palmarès des meilleurs sites e-commerce (catégorie "chaussures multimarques") du magazine Capital
- 2021** Spartoo au palmarès des meilleurs sites e-commerce (catégorie "chaussures multimarques") du magazine Capital
- 2020** Spartoo au palmarès des meilleurs sites e-commerce (catégorie "chaussures multimarques") du magazine Capital
- 2019** Élu "Meilleur service client de l'année "dans la catégorie "Mode"
- 2018** 1e place au palmarès des "Meilleurs sites de commerce en ligne" du magazine Capital
- 2015** Prix de l'enseigne d'Or (catégorie Efficacité)
- 2014** Meilleure progression dans le classement des concepts les plus attractifs en France d'après l'étude OC&C
- 2013** Prix National du Jeune Entrepreneur 2013, organisé par La Tribune
- 2012** Prix européen Circle of Excellence Awards 2012 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel
Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes au xBFM Awards 2012
- 2011** Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie2011)
- 2010** Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010)
Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe
Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et l'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le prix de l'entreprise d'avenir 2010
Prix Schroders Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe



RESTEZ
connecté

WWW.SPARTOO.COM



+ de 300 influenceurs chaque mois qui promeuvent les produits sur les médias sociaux.



FACEBOOK
600 000 followers



INSTAGRAM
120 000 followers



TWITTER
17 700 followers



PINTEREST
21 900 followers



TIKTOK
68 400 followers

Une offre accessible n'importe où, n'importe quand.
Un prescripteur de tendances.

CONTACT

presse

JULIA BLACHON
Attachée Relations Presse Corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31

ANISSA BETRAOUI
Attachée Relations Presse Corporate
a.betraoui@spartoo.com



spartoo